



GLORIA S.A.

Oficina: Av. República de Panamá 2461, Urb. Sta. Catalina, La Victoria,
Lima - Perú - Casilla Postal 2217, Lima 1 - Teléfono: 4707170 - Fax: 4709837
Complejo Huachipa: Av. La Capitana 190, Lurigancho - Chosica,
Lima - Perú - Teléfono: 3172500 Fax: 3172515
Planta Industrial de Arequipa: Av. General Díaz Canseco 527,
Arequipa - Perú - Teléfonos: (054) 222525 - (054) 225000 Fax: (054) 221111
www.grupogloria.com - www.gloria.com.pe

Lima, 28 de setiembre de 2017

Señores
Superintendencia del Mercado de Valores
Av. Santa Cruz N° 315, Miraflores
Presente.-

Referencia: Hecho de Importancia

De nuestra consideración:

Nos dirigimos a ustedes de conformidad con lo establecido por la Resolución SMV N° 005-2014-SMV/01, Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, y con relación a los siguientes artículos publicados el día de hoy en el diario Gestión, cuyas copias adjuntamos y que detallamos a continuación.

- “Se recuperan ventas de Pura Vida”: al respecto, confirmamos la información contenida en dicho artículo.
- “Grupo Gloria planea “salir a bolsa con miras a continuar expandiéndose”: sobre particular, las declaraciones de nuestro ejecutivo no han sido tomadas de manera apropiada, ya que están orientadas a señalar que ofertar acciones en bolsa es una alternativa que brinda el mercado, pero debemos precisar que no nos encontramos analizando esa posibilidad en estos momentos.

Sin otro particular, quedamos de ustedes.

Atentamente,

Arturo Pallette
Representante Bursátil

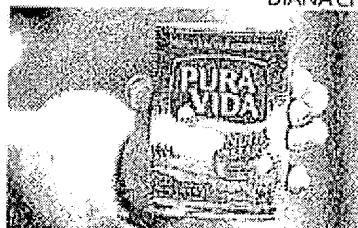
ALIMENTOS

Se recuperan ventas de Pura Vida

DIANA CHÁVEZ

El retiro de los productos Pura Vida por temas de etiquetado impactó en las ventas de Gloria durante junio y julio, afectando los flujos de caja, pero desde agosto se está viendo una recuperación en esta línea y en otras, reveló Francis Pilkington, CFO y director corporativo del Grupo Gloria.

Según se explicó, el retiro de Pura Vida originó que muchos consumidores migraran



a productos de más valor agregado y, paralelamente, bajaron algunos costos (ver más en la web).



Más info
www.gestion.pe

NEGOCIOS

HASTA AHORA SE FINANCIÓ CON BONOS Y EN EL SISTEMA BANCARIO

Grupo Gloria planea 'salir' a bolsa con miras a continuar expandiéndose

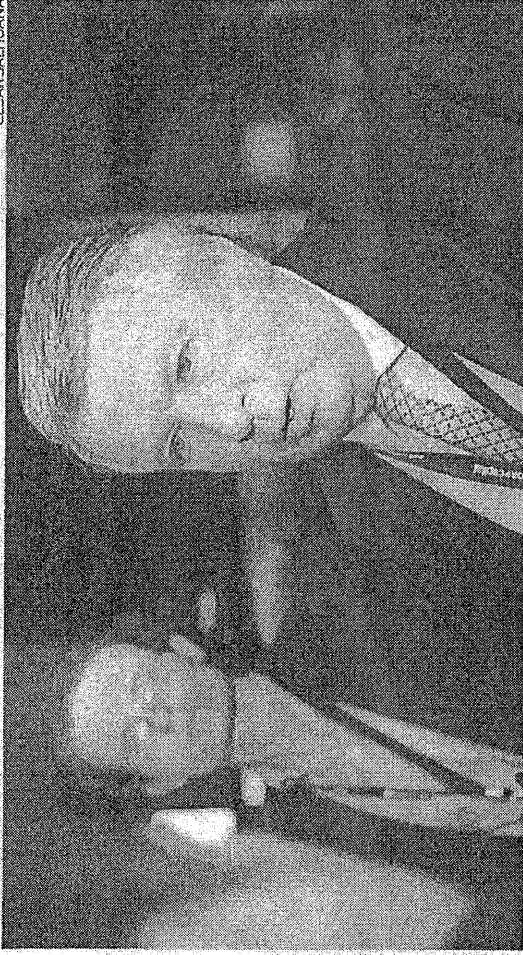
CFO del grupo explicó que estructura societaria les permite incorporar accionistas, Gloria Foods facturaría US\$ 2,000 mls. este año. Para Coazucar, "el 2017 es malo, pero el 2018 será espectacular", estimó.

ELIZABETH GARCÍA ANDÍA
elizabeth.garcia@darlogestion.com.pe
Luego de muchos años, uno de los pesos pesados del sector corporativo peruano se alista a ofrecer sus acciones en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

"Sí, está en los planes. Va a llegar el momento en el que, por la búsqueda de crecimiento y con las nuevas oportunidades de adquisiciones, estaríamos contemplando eso (listar acciones en bolsa)", reveló Francis Pilkington, CFO del Grupo Gloria.

Explicó que la estructura societaria del grupo está muy bien conformada, lo que permitiría incorporar a un socio accionista. "Es algo que no descartamos, pero no ocurriría este año", señaló durante

CÉSAR SALHUANA



Financiamiento. Coazucar, parte del Grupo Gloria, evalúa emitir bonos en el mercado local, dijo Pilkington.

el XV evento de Mercado de Capitales, organizado por Credicorp Capital.

El Grupo Gloria es un conglomerado conformado por cuatro líneas de negocio: Gloria Foods, Trupal, Coazucar y la cementera Yura.

Negocios

El holding lácteo y de alimentos, Gloria Foods, es uno de

los más activos en fusiones y adquisiciones, y basa su crecimiento a través de compras estratégicas y privatizaciones, señaló Pilkington.

Destacó que su expansión se apoya principalmente en el financiamiento en los mercados de capitales local e internacional, donde Gloria participa activamente. La facturación del holding este

año ascenderá a US\$ 2,000 millones, de los cuales US\$ 1,000 millones provendrían del Perú, estimó. El negocio opera en Perú, Colombia, Bolivia, Argentina, Ecuador y Puerto Rico.

Una de las líneas de negocio más pequeñas que tiene el Grupo Gloria es Trupal. La firma de empaque, con presencia en Perú y Bolivia, fac-

tura al año US\$ 220 millones, y genera beneficios brutos (Ebitda) por US\$ 30 millones, aproximadamente.

Esta empresa, que a la fecha se financió solo en el sistema bancario, evalúa emitir bonos en el mercado local para financiar su crecimiento de corto y mediano plazo, adelantó el CFO del grupo.

Coazucar, el negocio más joven del grupo, ha tenido un año malo, reconoció Pilkington. La sequía en el norte del país del 2015 y 2016, sumada a El Niño, afectaron sus resultados. "Si bien nuestra facturación se mantendrá alrededor de US\$ 450 millones, el Ebitda va a ser de US\$ 70 millones (la mitad de lo generado en el 2016)", proyectó. Sin embargo, resaltó que "lo peor ya pasó y que el 2018 será un año espectacular".

La cementera Yura es uno de los negocios más rentables del grupo, indicó el ejecutivo. Además de Perú, opera en Bolivia y Ecuador, y financia su expansión con bonos y créditos sindicados, detalló.

CIFRAS

160

mil toneladas producirá Agrolmos en el 2017
Ingenio azucarero de Grupo Gloria inició operaciones en diciembre del 2016.

230

millones de dólares será EBITDA en 2017
Tal es la proyección del grupo para su negocio Gloria Foods.

EL DATO

Azúcar. El precio del azúcar fluctúa mucho, pero si en el 2018 se mantiene entre US\$ 0.20 y US\$ 0.25 la libra, y con mejor productividad de la caña, los resultados de la industria serán buenos, dijo Pilkington.